ДЗ. Урок 23

Определить наиболее актуальные KPI

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Онлайн магазин eCommerce | Бренд-сайт с переходом на ритейлера-партнера  (Traffic Quality) | Контентные проекты ( CRM and Loyalty) |
| * Конверсия в покупку * Добавление в корзину * Купить на сайте партнера(кнопка) * Показатель отказов * Доход * Добавление в корзину | * Длительность сеанса * Показатель отказов * страницы за сессию * Глубина скролла | * Подписка на новости * Регистрация на сайте |